

RETAIL MEDIA

Pantallas LED

- + COMUNICACIÓN DINÁMICA, ATRACTIVA Y EFICAZ EN EL PUNTO DE VENTA
- + ACTIVACIÓN DE MARCA Y VENTAS
- + PARA VITRINAS Y MURALES
- + MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA



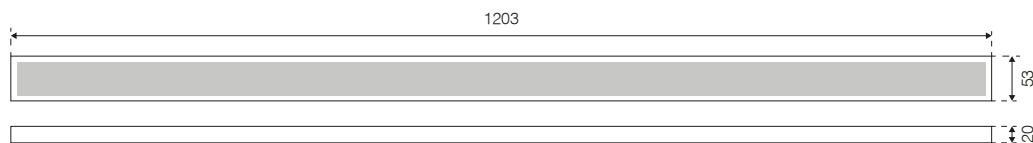
saber mas



RETAIL MEDIA

Pantallas LED

Secciones & Planta



Ventajas principales

Pantalla LED de alto brillo para la comunicación multimedia de mensajes promocionales, campañas, precios e información sobre los productos.

Una experiencia de compra más dinámica y atractiva, que capta la atención de los clientes hacia los productos. +80% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta.

Ofrece la flexibilidad de mostrar varios mensajes a lo largo del día, maximizando el impacto de los distintos públicos.

Actualización instantánea de la información sobre promociones de temporada, campañas u ofertas especiales.

Sustituye la necesidad de carteles u otros materiales impresos, reduciendo costes y contribuyendo a unas prácticas más sostenibles.

Bajo consumo energético y escaso mantenimiento.

Características técnicas

Tamaño de la pantalla	46,6"
Área de pantalla activa	1183,68 x 36,99 mm
Resolución / formato	120 x 3840 px / 32:1
Relación de contraste	3000:1
Conectividad	Bluetooth, Wifi
Formatos de vídeo	AVI, H.264, MKV, MP4, MPEG
Formatos de imagen	JPG, JPEG, PNG, BMP, PNG, GIF
Formatos de audio	MP3, WAV, APE, FLAC, AAC

Construcción

Estructura	Acero pintado
------------	---------------

Principales áreas de negocio

Cafetería Carnicería & Charcutería Supermercados Takeaway

Dimensiones* (mm)

Longitud	1203
Anchura	20
Altura	53

Energía

Consumo eléctrico	27 W
Tensión / amperaje	12V 3A

Accesorios

- Mando a distancia
- Adaptador
- Soporte de fijación